

Persbericht

Ook ondersteunende formules ondervinden groeistagnatie

Onrust in formuleland; toegenomen eisen, personeelstekort en opvolgingsperikelen

Bij de vorige editie werd het al duidelijk: universeel formules stagneren in hun vestigingengroei. Dat het totaal aantal ondersteunende formules nu ook stageert is nieuw. In totaliteit nam het aantal formuleaansluitingen licht af naar 4.462 verbintenissen (-1%). Dit en meer blijkt uit het 16^{de} formuleonderzoek van AUMACON voor de Nederlandse markt.

Veel universele formules verlegden hun focus de afgelopen jaren al naar een hogere kwaliteit van de deelnemers. En niet alle deelnemers kunnen of willen aan die aanvullende eisen voldoen met contractverbrekingen tot gevolg. Bovendien worden veel garagebedrijven beperkt in hun ontwikkeling door personeelstekort al dan niet in combinatie met gebrek aan bedrijfsopvolging. Steeds vaker leidt ook dit tot bedrijfssluitingen. Opmerkelijk aangezien de bedrijfseconomische omstandigheden in de markt ronduit goed te noemen zijn. De marktvraag naar auto-onderhoud en -reparatie is onveranderd hoog. Het zijn juist vooral interne oorzaken die druk zetten op de groeiambities van de formules.

In Nederland behoren 22 formules tot de categorie 'universeel', 18 formules zijn te bestempelen als 'ondersteunend', waarvan 2 formules zich primair richten op smeermiddelenverkoop, 6 formules zijn merkgericht, 6 bandenformules, 2 leaseformules en 2 op autobedrijven gerichte techniekformules.

De formules hebben niettemin de afgelopen jaren een onstuimige groei doorgemaakt. Inmiddels hebben de Nederlandse garageformules tezamen 4.462 deelnemers. Tien jaar geleden, in 2016, lag het aantal formuleleden nog maar op een 2.614 bedrijven.

jaar	gezaamenlijk (bruto) aantal formulevestigingen	Δ%
2016	2.614	
2017	2.706	+4%
2018	3.055	+13%
2019	3.384	+11%
2020	3.534	+4%
2021	3.876	+10%
2022	4.143	+7%
2023	4.178	+1%
2024	4.452	+7%
2025	4.529	+2%
2026	4.462	-1%

Bron: AUMACON Garageformule Top-40

De 10 grootste formules zagen hun gezamenlijk aantal deelnemers in het afgelopen jaar met 2 procent afnemen. Die daling is vrijwel gelijk aan de overall afname van 1 procent. In deze nieuwe uitgave maken overigens twee nieuwe namen hun entree: Auto Expert (van Autodistributie Nederland) en De Dorpsgarage. Er zijn dit jaar geen afvallers, waarmee het totaal aantal weer op precies 40 formules uitkomt.

17 formules hebben de 'magische' grens van 100 vestigingen overschreden, waarmee landelijke dekking geclaimd kan worden. De status van 'landelijke dekking' is belangrijk wanneer men diensten wil aanbieden aan bijvoorbeeld landelijkwerkende leasemaatschappijen.

Bosch domineert met 2 formules de ranglijst. De ondersteunende formule Bosch Workshop partner maakte de afgelopen jaren een sterke groei door en is nu *by far* de grootste formule in Nederland. Die andere formule uit hetzelfde huis - Bosch Car Service - handhaaft zich knap als veruit grootste universeel formule. Ondanks een licht verlies aan deelnemers handhaaft Vakgarage zich op een onbedreigde derde plaats. 16 formules noteren minder dan 50 deelnemers; de meeste van deze kleinere formules leiden een stabiel bestaan en noteren slechts sporadisch mutaties in het vestigingenaantal.

Aantal deelnemers per formule

'26	'25		2026	2025	+/-	% +/-
1	1	Bosch Workshop Partner (o)	512	477	35	+7%
2	2	Bosch Car Service (u)	393	393	=	=
3	3	Vakgarage (u)	338	359	-21	-6%
4	4	Champion Garageformule (o)	305	286	+19	+7%
5	6	Lease Service Partner (o)	244	260	-16	-6%
6	5	Euro Service Point (o)	237	268	-31	-12%
7	7	Autovakmeester (u)	209	218	-9	-4%
8	8	LeaseProf Service Centers (o)	199	192	+7	+4%
9	10	KwikFit (u)	161	161	=	=
10	11	Autoservice Totaal (u)	150	158	-8	-5%
totaal GFT10			2.748	2.802*	-54	-2%
totaal GFT40			4.462	4.529	-67	-1%
waarvan:						
- universele formules (u)			2.188	2.272	-84	-4%
- ondersteunende formules (o)			2.274	2.257	17	1%

* toenmalige top-10

Bron: AUMACON Garageformule Top-40-2026

Garageconcepten overzicht voor België

In deze nieuwe editie van het garageformule-onderzoek is tevens aandacht voor het conceptenoverzicht voor België. Immers zijn 24 van de 40 Nederlandse formules ook in België

actief. Gezien de grote interactie tussen beide landen is AUMACON in 2024 een soortgelijk onderzoek voor de Belgische markt begonnen, de AUMACON Garageconcept Top-25. Voor dealergroepen maakt AUMACON al zes jaar een apart onderzoek voor de Belgische markt.

Snelste groeier

Het eerste exemplaar van Editie 2026 werd tijdens het Nationaal Garageformule Event in Amsterdam uitgereikt aan de snelste, universele groeier van dit jaar: Car Service Partner – een formule van Nexus Auto Nederland.

AUMACON-directeur Clem Dickmann hierover: "Car Service Partner is een van de jongste formules op de Nederlandse markt. Men heeft niettemin een gestage groei van het aantal vestigingen weten te bewerkstelligen in deze zwaarbevochten markt waarin enkele zeer grote partijen de dienst uitmaken. Inmiddels is Car Service Partner in 3 jaar tijd gegroeid naar 48 vestigingen. Een mooie prestatie en mogelijk een opmaat naar landelijke dekking waarvoor vooral nog uitbreiding in het westen van Nederland nodig is. Maar gezien de stagnerende formulemarkt is de huidige ontwikkeling van Car Service Partner zeker opmerkelijk te noemen."

Tjep Fennema, regional manager key accounts van Vakgarage-eigenaar LKQ – de winnaar van vorig jaar – reikte het eerste exemplaar van het nieuwe Top-40 rapport uit aan Kees Willemsen, directeur marketing en sales van Nexus Auto Nederland. De uitreiking vond plaats op 1 september in Dauphine Amsterdam.



[Fotobijschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageformule Top-40 Editie 2026 wordt in ontvangst genomen door Kees Willemsen (rechts) van Nexus Auto Nederland, uit handen van Tjep Fennema van LKQ/Vakgarage- de winnaar van vorig jaar.

Sponsorpartners

Voor de totstandkoming van deze veertiende uitgave werkt AUMACON samen met een zestal hoogwaardige sponsorpartners: Alliance Automotive Group, Autodistribution, Bovemij, GoodYear, Marktplaats en OOMT. Aan deze uitgave werd tevens meegewerkt door Bovag, VASS, Kentenkenloket.nl en Brembo.

Over de AUMACON Garageformule Top-40

De AUMACON Garageformule Top-40 beoogt een onafhankelijk en compleet beeld te geven van de ketenvorming in de Nederlandse markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende formules zijn beschreven in een 232 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en andere stakeholders helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende sector. In het nieuwe onderzoeksrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijf- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht opgenomen van alle deelnemers; in totaal 4.462 bedrijven. Bij ieder van die deelnemers is zoveel mogelijk extra informatie toegevoegd, zoals dealerschappen, merkspecialisaties en overige info, zoals nominaties voor brancheprijzen. Per formule zijn ook de deelnamecondities opgenomen, waarmee inzicht ontstaat in de gehanteerde contributies en vereisten voor aansluiting. Het complete rapport is te bestellen via aumacon.nl.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt en onderhoudt hoogwaardige marktkennis en biedt die kennis aan middels consultancy, onderzoek en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van sectoronderzoeken. Zo is AUMACON al sinds 2004 de samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland. Daarnaast vanaf 2015 ook van de Leasemaatschappij Top-100 en sinds 2020 is daar de Dealergroep Top-50 voor België aan toegevoegd.

Amsterdam/Leiden, 1 september 2026

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

M +31650562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl